

Długosz Swap Party

Autor: Aleksandra Kopacz
09.06.2014.
Zmieniony 14.06.2014.

W dniu 17 czerwca br. w naszej szkole odbędzie się (po raz pierwszy w historii) "Długosz Swap Party", czyli bezgotówkowa wymiana towarów używanych. Więcej szczegółów w artykule. Zapraszamy!

Akcję wspiera Centrum Aktywności Lokalnej w Szopienicach. Uczniowie będą mieli okazję nabycia lub zarezerwowania niektórych podręczników do klas I i II - tzn. tych, które pozostają bez zmian.

Długosz Swap Party
czyli

bezgotówkowa wymiana towarów używanych i nie tylko!
Organizujemy wymianę / sprzedaż za symboliczną kwotę:

atrakcyjnej odzieży, akcesoriów, książek, płyt, gier

i gadżetów

W trakcie akcji będzie można nabyć / zarezerwować niektóre podręczniki do klasy I
Spotykamy się 17 czerwca (wtorek) w godz. 13.00 - 16.00 w budynku VI LO (ul. Lwowska 2)

Zapraszamy na poczęstunek w kawiarence Długosza

oraz chwilę relaksu przy muzyce retro

i oldschoolowych hitach!

Mini regulamin:

- Przynosisz-wymieniasz
- Nie przynosisz dogadujesz się z "wystawcą" za symboliczną kwotę
- Rzeczy muszą być czyste i w dobrym stanie
- Za rzeczy odpowiada ich wystawca

Akcję wspiera Centrum Aktywności Lokalnej w Szopienicach

Swap party wpisuje się w nurt ekologiczny. Kiedy przedmiot wyląduje na śmietniku, będzie zalegał tam dziesiątki lat, albo zostanie zutyłizowany, ale wtedy do atmosfery przedostaną się trujące związki. Kiedy kupujemy kolejną rzecz, warto pamiętać, że na jego produkcję zużyto wiele surowców, a jeżeli wymieniamy, nic nie leży na śmietniku i nie zanieczyszcza środowiska.

Przed wiekami ludzie nabywali przede wszystkim rzeczy, które były im potrzebne do życia. Rozwój cywilizacji

spowodowa³, że użyteczność przedmiotów sta³a się spraw[±] drugorzêdn[±]. Ta cecha stanowi mo³że 10- 15 proc. w decyzji o zakupie.

Jeste³my ³wiêcie przekonani, że potrzebujemy tych wszystkich przedmiotów. Nie jeste³my ³wiadomi, że s[±] to wykreowane, a nie rzeczywiste potrzeby. Przemys³ marketingowy przekonuje nas, że aby byæ kim³, musimy je³dziaæ odpowiednim samochodem, mieszkaæ na odpowiednim osiedlu i mieæ markowe ubrania.

Specjali³ci od marketingu przekonuj[±] nas, że kupuj[±]c dany przedmiot, bêdziemy czuli siê m³odo i rado³nie, nasze ³ycie zmieni siê na lepsze, a my chcemy w to wierzyæ.

Podsumujmy: mamy now[±] rzecz, nie wydali³my na ni[±] pieniêdzy, poznali³my nowych ludzi i jeszcze mo³emy byæ dumni, że dbamy o przyrodê. Okazuje siê, że czasami niewiele trzeba, żeby dobrze siê poczuæ, a bycie eko jest w modzie!