

Logo D³ugosza

Autor:
20.11.2011.
Zmieniony 29.11.2011.

Czy D³ugosz ma logo? Nie?

Og³aszam 2 edycjê konkursu na logo naszej szko³y!

W ubieg³ym roku szkolnym zainteresowanie konkursem by³o niewielkie, byæ mo¿e koniec roku lub zbli¿aj±ce siê matury zaprz±ta³y nasze umus³y ale my spo³ecznie¶æ D³ugosza przecie¿ siê tak ³atwo nie poddajemy ;D i lubimy ambitne wyzwania ;)

Jakie ma byæ dobre logo?.....

Dobre loga s± odwa¿ne, oryginalne i ³atwo je zapamiêtaæ ;). Projekt musi byæ uniwersalny tak ¿eby pasowa³ na koszulki, plakaty i pod wiêkszo¶æ podstawowych kolorów t³a.

Do projektowania zapraszam ca³± spo³ecznie¶æ naszej szko³y.

Wszystkie prace proszê przesy³aæ TUTAJ.

Czas na wykonanie i przes³anie prac macie do 2 stycznia 2012 roku. Potem wszystkie propozycje zostan± zamieszczone na stronie szko³y - z do³±czon± ankiet± do g³osowania.

Co mo¿na wygraæ? Nic materialnego ;) Tylko satysfakcjê, ¿e jest siê twórc± szkolnego logo (odpowiedni zapis w kronice szko³y oraz w dokumentacji na internetowym portalu szko³y w stylu "autorem pierwszego logo szko³y jest....."

Drogi uczniu! Je¿eli identyfikujesz siê z D³ugoszem, jeste¶ dumny, ¿e chodzisz do tej szko³y, masz choæ trochê talentu i wyobra¼ni ;D zapraszam do wspólnej zabawy i obowi±zkowo do g³osowania ;)
REGULAMIN

i jednocze¶nie 47 zasad tworzenia dobrego logo

- Nie u¿ywaj wiêcej ni¿ trzech kolorów.
- Pozb±d¼ siê wszystkiego co nie jest ca³kowicie potrzebne.
- Czcionka musi byæ na tyle prosta, ¿eby mog³a j± przeczytaæ Twoja babcia.
- Logo musi byæ rozpoznawalne.
- Stwórz unikalny kształt lub uk³ad dla logo.
- Ca³kowicie ignoruj to co Twoi rodzice i/lub wspó³ma³¿onek/wspó³ma³¿onka my¶li o projekcie.
- Upewnij siê, ¿e wygl±d logo oddzia³ywuje na wiêcej ni¿ tylko trzy (3) osoby.
- Nie ³±cz elementów z popularnych logo i nie nazywaj tego oryginaln± prac±.
- Pod ¿adnym pozorem nie u¿ywaj clipartów.
- Logo powinno dobrze wygl±daæ w czerni i bieli.

- Upewnij się, że logo jest rozpoznawalne kiedy jest odwrócone.
- Upewnij się, że logo jest rozpoznawalne, kiedy zmieniany jest jego rozmiar.
- Jeżeli logo zawiera symbol, jak również tekst, umieść je w sposób, żeby dopełniały się nawzajem.
- Unikaj ostatnich trendów w projektowaniu logo. Zamiast tego, stwórz logo o ponadczasowym wyglądzie.
- Nie używaj specjalnych efektów (wyciecz, ale nie ograniczaj się do: gradientów, cieni, odbiów i błysków światła).
- Umieść logo w kwadratowym układzie, unikaj nie zrozumiałych układów.
- Unikaj skomplikowanych szczegółów.
- Rozważ różne miejsca i sposoby w jakich pojawi się logo.
- Przywoływać wyjątkowo wyraziste i pewne odczucia, nigdy nieciekawe i słabe.
- Zdaj sobie sprawę, że nie stworzysz idealnego logo.
- Użyj ostrych linii dla ostrych biznesów, łagodnych linii dla łagodnych biznesów.
- Logo musi mieć pewne połączenie z tym co reprezentuje.
- Fotografia nie tworzy logo.
- Musisz zaskoczyć klienta prezentacją.
- Nie używaj więcej niż dwóch czcionek.
- Każdy element logo potrzebuje wyrównania. Lewo, środek, prawo, góra lub dół.
- Logo powinno wyglądać solidnie bez żadnych zbędnych elementów
- Wiedzieć kto będzie patrzył na logo zanim pomyślisz o pomysłach na nie.
- Zawsze wybieraj funkcjonalność nad innowacją.
- Jeżeli nazwa firmy jest zapamiętywalna, to nazwa firmy powinna być logo.
- Logo powinno być rozpoznawalne w lustrzanym odbiciu.
- Nawet ogromne firmy potrzebują małych logo.
- Wszystkim powinno podobać się projekt logo, nie tylko ludziom z biznesu gdzie będzie stosowane dane logo.
- Stwórz różne projekty. Im więcej różnych projektów, tym bliżej jest dobrego projektu logo.
- Logo powinno wyglądać zgodnie na wszystkich platformach.
- Logo musi być łatwe do opisania.
- Nie używaj sloganów w logo.
- Naskicuj pomysły na papierze zanim usiądziesz przed komputerem.
- Utrzymaj prostotę w projekcie.
- Nie używaj żadnych symbolów fajek Nike ani kuli ziemskiej.
- Logo nie powinno być rozpraszać.
- Musi być uczciwe w tym co przekazuje.
- Powinno być zrównoważone wizualnie.

- Unikaj jasnych neonowych kolorów i ciemnych nudnych kolorów.
- Logo nie powinno łamać żadnej z powyższych zasad.
- Logo nie powinno zawierać barw klubowych
- logo nie powinno nikogo obrażać, zawierać wulgaryzmów ani treści rasistowskich

Autorem tych zasad jest Tanner Christensen.
{moscomment}